

Für die meisten Augenärzte, ob niedergelassen oder in der Klinik tätig, ist die ZPA die Fortbildungszeitschrift ihrer Wahl – aus gutem Grund: Zentraler Bestandteil der ZPA sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Fortbildungsbeiträge. Dabei haben die Leser in jeder Ausgabe die Möglichkeit, 3 CME-Fortbildungspunkte zu erwerben. Darüber hinaus bringt die ZPA jeden Monat (Doppelnummer Juli/August) das Wesentliche aus der Gebühren- und Berufspolitik – komprimiert und professionell aufbereitet. Zum erfolgreichen Konzept dieser Fachzeitschrift gehören außerdem ausführliche Berichte von wichtigen Kongressen sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. Ein fortlaufender Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der ZPA ebenfalls ihren festen Platz.

Die ZPA erscheint in einer Auflage von 5000 Exemplaren, die überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen werden.

**2022**

## Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	17.01.2022	Trockenes Auge	02.12.2021	02.12.2021	03.01.2022
2.	04.02.2022	AMD, Medikamentöse Therapie	07.01.2022	07.01.2022	20.01.2022
3.	04.03.2022	AAD 15.–19.3.	03.02.2022	03.02.2022	11.02.2022
4.	06.04.2022	Glaukomdiagnostik und -therapie I	02.03.2022	02.03.2022	11.03.2022
5.	05.05.2022	Hornhaut, refraktive Chirurgie	01.04.2022	01.04.2022	12.04.2022
6.	03.06.2022	DOC-Kongress 23.–25.6.	04.05.2022	04.05.2022	13.05.2022
7./8.	04.08.2022	AMD, Netzhauterkrankungen	01.07.2022	01.07.2022	13.07.2022
9.	16.09.2022	DOG-Kongress 29.9.–2.10.	02.08.2022	02.08.2022	19.08.2022
10.	05.10.2022	Intraokularlinsen, Kataraktchirurgie	05.09.2022	05.09.2022	16.09.2022
11.	04.11.2022	Glaukomdiagnostik und -therapie II	30.09.2022	30.09.2022	11.10.2022
12.	05.12.2022	Bildgebende und apparative Diagnostik	04.11.2022	04.11.2022	11.11.2022

## Formate ■ Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

**Formate im Anschnitt** (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297 mm			€ 2400,-	€ 3735,-
1/2 Seite	100 x 297 mm	oder	210 x 148 mm	€ 1255,-	€ 2590,-
1/3 Seite	72 x 297 mm	oder	210 x 99 mm	€ 865,-	€ 2200,-
1/4 Seite	57 x 297 mm	oder	210 x 74 mm	€ 655,-	€ 1990,-

Weitere Formate auf Anfrage



**PR-Anzeigen (Report):** 1/1 Seite € 2850,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

**Sonderwerbeformen:** Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage



**Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG**  
Stresemannstraße 12, 68165 Mannheim  
Telefon (0621) 321689-00

**Marketing:** Petra Hübler, Susanne Koeberich  
Telefon (0621) 321689-03, -12 · Fax (0621) 321689-29  
huebler@kaden-verlag.de, koeberich@kaden-verlag.de

**Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte**

**Sonderplatz 1/1 Seite** 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag\*  
4. Umschlagseite 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/3 Seite** rechts neben Inhalt 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite** rechts „Seite 1“ 30% Zuschlag\*

**Plazierung verbindl.** z. B. rechte Seite 10% Zuschlag\*

**Farbzuschläge** pro Farbe (Euroskala) € 445,-

**Beilagen** bis 25 g, pro Tausend € 495,-

**Einhefter** 2-seitig, pro Tausend € 825,-  
4-seitig, pro Tausend € 1 650,-

**Rabatte\*** Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20% Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass.

**Agenturprovision** 10% vom Nettopreis

**Private Kleinanzeigen** 86 mm x 1 mm € 5,20  
Chiffregebühr € 7,80

**Gewerbliche Kleinanzeigen** siehe s/w-Preise

\* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

**ZPA – die App**

Auch innerhalb der neuen ZPA-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2022 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.

**Technische Daten**

**Auflagenhöhe** 5000 Exemplare

**Verbreitungsgebiet** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verarbeitung** Klebebindung

**Druckverfahren** Offsetdruck, 60er Raster

**Druckunterlagen** PDF-X Daten mit verbindlichem Proof

**Hinweise für Einhefter**

**Formate:** 2-seitiger Einhefter (1 Blatt):  
inkl. 3 mm Beschnitt rundum,  
216 mm breit x 303 mm hoch  
  
4-seitiger Einhefter (2 Blatt):  
inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund,  
432 mm breit x 303 mm hoch.  
Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter  
direkt hintereinander oder durch Redaktion  
getrennt erscheinen sollen.

**Einheftermuster:** Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

**Menge:** Auflage 5000

**Preise:** siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

**Lieferanschrift:** auf Anfrage

**Zahlungsweise**

**Mehrwertsteuer** Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

**Bankverbindungen** Postbank Karlsruhe  
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58  
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG  
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05  
BIC: DAAEDEDXXX



**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.

## Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren\*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss
- Den Text bitte auf maximal 1400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (\*.docx, \*.rtf) als eMail-Anhang an [huebler@kaden-verlag.de](mailto:huebler@kaden-verlag.de) oder [koeberich@kaden-verlag.de](mailto:koeberich@kaden-verlag.de) senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (\*.jpg, \*.tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.

\* Veröffentlichung auch Online auf [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) für vier Wochen.  
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.