

# der Augenarzt

**der Augenarzt** ist das Mitteilungsblatt des Berufsverbandes der Augenärzte Deutschlands und erscheint schon seit über 50 Jahren. Mit 8500 Exemplaren ist er die auflagenstärkste deutschsprachige Fachzeitschrift in der Augenheilkunde und erreicht nahezu alle Augenärztinnen und Augenärzte. Als Nachrichtenmagazin für die Ophthalmologie bietet **der Augenarzt** berufspolitische Nachrichten aus erster Hand und Informationen für ein optimales Praxismanagement – in ansprechendem, lesefreundlichem Layout.

**2022**

## Erscheinungsweise | Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	22.02.2022	14.01.2022	14.01.2022	04.02.2022
2.	22.04.2022	22.03.2022	22.03.2022	01.04.2022
3.	23.06.2022	12.05.2022	12.05.2022	02.06.2022
4.	23.08.2022	14.07.2022	14.07.2022	05.08.2022
5.	24.10.2022	21.09.2022	21.09.2022	04.10.2022
6.	16.12.2022	11.11.2022	11.11.2022	01.12.2022

## Formate | Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

**Formate im Anschnitt** (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297 mm			€ 2755,-	€ 4090,-
1/2 Seite	100 x 297 mm	oder	210 x 148 mm	€ 1555,-	€ 2890,-
1/3 Seite	72 x 297 mm	oder	210 x 100 mm	€ 1155,-	€ 2490,-
1/4 Seite	57 x 297 mm	oder	210 x 74 mm	€ 925,-	€ 2260,-

Weitere Formate auf Anfrage

**PR-Anzeigen (Report):** 1/1 Seite € 3355,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

**Sonderwerbeformen:** Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage

Neues  
Zeitschriften-  
format!



**Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG**  
Stresemannstraße 12 • 68165 Mannheim  
Telefon (0621) 321689-00

**Marketing:** Petra Hübler, Susanne Koeberich  
Telefon (0621) 321689-03, -12 • Fax (0621) 321689-29  
huebler@kaden-verlag.de, koeberich@kaden-verlag.de

## Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

**Sonderplatz 1/1 Seite** 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag\*  
4. Umschlagseite 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/3 Seite** rechts neben Inhalt 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite** rechts neben Vorwort 30% Zuschlag\*

**Plazierung verbindl.** z. B. rechte Seite 10% Zuschlag\*

**Farbzuschläge** pro Farbe (Euroskala) € 445,-

**Beilagen** bis 25 g, pro Tausend € 495,-

**Einhefter** 2-seitig, pro Tausend € 750,-  
4-seitig, pro Tausend € 1 500,-  
(Hinweise für Einhefter umseitig!)

**Rabatte\*** Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20%  
Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass.

**Agenturprovision** 10% vom Nettopreis

**Private Kleinanzeigen** 88 mm x 1 mm € 6,15  
Chiffregebühr € 7,80

**Gewerbliche Kleinanzeigen** siehe s/w-Preise

\* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

## Technische Daten

**Auflagenhöhe** 8500 Exemplare

**Verbreitungsgebiet** Deutschland

**Verarbeitung** Klebebindung

**Druckverfahren** Offsetdruck, 60er Raster

**Druckunterlagen** PDF-X Daten mit verbindlichem Proof

## Hinweise für Einhefter

**Formate:** 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit x 303 mm hoch  
4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 426 mm breit x 303 mm hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

**Menge:** Auflage 8500

**Preise:** siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

**Lieferanschrift:** auf Anfrage

**Einheftermuster:** Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

## Kongresse & Adressen auf einen Blick – exklusiv mit der Zeitschrift „der Augenarzt“

Klar strukturiert bietet der **OPHTHO-Planer** eine ausführliche Übersicht regionaler, nationaler und internationaler ophthalmologischer Kongresse sowie die Kontaktdaten aller wichtigen Einrichtungen und Ansprechpartner in der Augenheilkunde. Das kompakte Kongress- und Adressverzeichnis wird exklusiv mit der Dezemberausgabe der Zeitschrift „der Augenarzt“ verschickt. Damit erhalten rund 8500 Augenärzte ein Medium, das sie während des ganzen Jahres im beruflichen Alltag immer nutzen können. Zudem gibt es den OPHTHO-Planer auch als eBook zum Herunterladen – kostenlos!

**Erscheinungsdatum:** 16.12.2022 | **Anzeigenschluss:** 28.10.2022 | **Druckunterlagenschluss:** 18.11.2022  
Anzeigenformat 1/1 Seite Innenteil 120 x 170 mm | Preis 4-farbig € 1980,- | Sonderplatzierungen auf Anfrage



## Zahlungsweise

**Mehrwertsteuer** Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

**Bankverbindungen** Postbank Karlsruhe  
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58  
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG  
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05  
BIC: DAAEDEDXXX

## Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren\*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss
- Den Text bitte auf maximal 1400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (\*.docx, \*.rtf) als eMail-Anhang an [huebler@kaden-verlag.de](mailto:huebler@kaden-verlag.de) oder [koeberich@kaden-verlag.de](mailto:koeberich@kaden-verlag.de) senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (\*.jpg, \*.tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.

\* Veröffentlichung auch Online auf [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) für vier Wochen.  
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.